



**Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теорія і практика реалізації проектної діяльності та основні методи управління проектами
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Дисципліна передбачає формування у здобувачів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління проектами різних спрямувань, адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність в умовах кризи.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p><input type="checkbox"/> Проектувати ефективні системи управління організаціями. <input type="checkbox"/> Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.</p> <p><input type="checkbox"/> Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.</p> <p><input type="checkbox"/> Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</p> <p><input type="checkbox"/> Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p> <p><input type="checkbox"/> Використовувати сучасні методи діагностики виробничої, комерційної, інноваційної та інвестиційної діяльності на підприємствах різних сфер діяльності.</p> <p><input type="checkbox"/> Аналізувати та синтезувати соціально-значущі проблеми та процеси при плануванні та реалізації змін в роботі підприємства з використанням ефективних механізмів їх реалізації та оцінювати результативність їх впровадження.</p> <p><input type="checkbox"/> Ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів стратегічного розвитку підприємства.</p> <p><input type="checkbox"/> Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.</p> <p><input type="checkbox"/> Оцінювати потреби організації у розвитку персоналу, брати участь в розробленні інвестиційних проектів з розвитку персоналу,</p>

	складати кошторис витрат та контролювати правильність використання коштів.
Як можна користуватися набутими знаннями і	<input type="checkbox"/> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

уміннями (компетентності)	<input type="checkbox"/> Здатність генерувати нові ідеї (креативність). <input type="checkbox"/> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. <input type="checkbox"/> Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище). <input type="checkbox"/> Знання принципів психології, визначення наслідків для організацій, а також реконструювання (тобто робота в групах, командах, дослідження поведінки); уміння ефективно організувати групову роботу на основі принципів формування команди. <input type="checkbox"/> Визначення функціональних сфер організації та їх взаємодії (тобто закупівля, виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси). <input type="checkbox"/> Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації. <input type="checkbox"/> Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. <input type="checkbox"/> Здатність до управління організацією, її розвитком. <input type="checkbox"/> Здатність використовувати закони й методи управління
----------------------------------	---

	<p>підприємством у поєднанні з сучасною світовою практикою ведення бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства;</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Дисципліна складається з 2-х модулів: «Теоретичні основи управління проектною діяльністю», «Практичні аспекти управління проектами, стартапами та грантами».</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття Методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економікоматематичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи мотивування; методи контролювання тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціальнопсихологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Ризикменеджмент», «Стратегічний менеджмент корпорацій», «Бізнесмоделі розвитку підприємств», «Конкурентні переваги компанії»</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний менеджмент та маркетинг».</p> <p>Отримані знання можуть бути використані під час написання кваліфікаційної роботи.</p>

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	В розробці
Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики. Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет. При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, розрахунково-аналітичні завдання, домашні завдання, есе, презентації, ділові та рольові ігри, ситуаційні завдання, участь у наукових товариствах.
Кафедра	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Факультет	Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Викладач(і)	 <p>ГРАЩЕНКО ІРИНА СЕМЕНІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/315grashchenko-irina-semenivna Тел.: 406-75-35 E-mail: iryna.hrashchenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.207</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	У навчальному процесі беруть участь зовнішні стейкхолдери, професіонали-практики, що працюють у сфері управління та представники роботодавців. Особливість навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісної системи теоретичних знань та практичних вмінь, щодо ефективного управління проектами на підприємствах і організаціях різних форм власності та різних галузей економіки, особливу увагу приділено стартап проектам та процедурі пошуку грантів.
Лінк на дисципліну	В розробці